



L'ADEN¹⁸/₁₉

MANNSCHAFTSRAUM.

ZWEI IKONEN DER FASHIONBRANCHE HABEN SICH IN ZÜRICH ZUSAMMENGETAN, UM MÄNNER MIT EINER ONE-STOP-DESTINATION ZU BEGEISTERN. MONOCLE-CHEF TYLER BRÛLÉ UND TRUNK-MACHER MATS KLINGBERG VERKAUFEN MODE, BÜCHER, ZEITSCHRIFTEN, KAFFEE UND SNACKS IN GEPFLEGETER, LÄSSIGER ATMOSPHÄRE MIT SUBTILEN REFERENZEN AN DIE SCHWEIZ.

Coffee und Drinks. Menswear. News. Nüchtern und bescheiden steht an der Tür, was den Kunden drinnen erwartet. Im Marketingjargon klingt das schon imposanter: One-Stop-Destination. Beides will heißen: In der Dufourstrasse 90 in Zürich gibt es in einem Store alles, was Männer brauchen. Dafür haben sich zwei Männer zusammengetan. Der kanadische Verleger und Tausendsassa Tyler Brûlé, der 2007 mit Monocle ein Magazin für Business, Design und Kultur herausbrachte und mittlerweile ein Imperium geschaffen hat, das weit über das Magazin hinausgeht. Und Mats Klingberg, Gründer des Londoner Multibrand-Stores Trunk Clothiers.

Im Zürcher Laden finden Kunden rechter Hand The Monocle Shop & Café. Neben einer handverlesenen Auswahl nationaler und internationaler Zeitschriften gibt es die gesamte Monocle-Kollektion mit Reiseführern, Büchern, Düften, Taschen und Accessoires. Alles dicht an dicht in schlichten Regalen und auf einem großen Tisch angeordnet, um die Lust aufs Entdecken zu wecken. Die Kaffeebohnen werden vor Ort geröstet, die Croissants und Backwaren kommen frisch aus der Zürcher Mikrobäckerei Seri Backwerk. Das Getränkeangebot umfasst japanischen Hibiki Whiskey, Elephant Gin aus London, die Zürcher Vivi Kola sowie Weine aus Südtirol und von Schweizer Winzern. Die Location ist zugleich das neue europäische Headquarter von Monocle, inklusive eines Büros für die mehrköpfige Redaktion und dem Radiostudio des hauseigenen Senders M24. Für das Store-Design zeichnet das Zürcher Büro Mach Architektur verantwortlich. Mit viel hellem Holz, hellen Wänden und Böden haben die Designer ein kultiviertes und freundliches Ambiente geschaffen. Grünpflanzen auf Obstkisten und feine Sisalteppiche lassen die Verkaufsfläche wohnlich wirken. Herzstück des Cafébereichs ist eine lange Theke mit Holzlamellen und Marmorplatte. Gegenüber

sind klassische runde Bistrotische und Vintage-Küchenstühle entlang des offenen Schaufensters angeordnet.

Die linke Hälfte des Komplexes beherbergt die erste Trunk Clothiers-Filiale außerhalb Londons. Auf 65 m² lassen graue Wände und gepflegte, schlichte Eichenholzeinbauten und -möbel die Vintage-Stücke des Schweizer Designers Jakob Müller voll zur Geltung kommen und unangestregte Eleganz versprühen. Mit Bildern des Schweizer Fotografen David Willen, darunter eine Aufnahme des Gotthard-Tunnels aus der sogenannten Fluchten-Serie, schaffen die Macher einen regionalen Bezug. Vasen und Übertöpfe stammen von Svenskt Tenn aus Stockholm. Mats Klingberg ist Schwede und wollte auch etwas aus seiner Heimat im Zürcher Laden haben. Und etwas aus England: Die große Vase auf dem Haupttisch wurde von dem bekannten Glaskünstler Michael Ruh aus London maßgefertigt. Außerdem hat Lynn Harris, Duftspezialistin aus London und federführend im Parfümhaus Miller Harris, für Trunk Parfüms und Duftkerzen entwickelt, die es exklusiv im Schweizer Store gibt. Und die in keiner mannigfaltigen One-Stop-Destination fehlen dürfen.



ADRESSE:	Dufourstrasse 90, 8008 Zürich, Schweiz
ERÖFFNUNG:	April 2018
GRÖSSE:	130 m ²
ARCHITEKTUR:	Mach Architektur
LADENBAU:	Gufler Innenausbau
LICHT:	keine Angaben
FOTOS:	Samuel Zeller; Clara Tuma

